

I. Honlap design elemzésének szempontjai:

Mennyire egységes és letisztult a honlap?
Könnyen áttekinthető?
Mennyire tükrözi a dizájn a weblap mondanivalóját?
A nyitóoldallal mennyire érhető el a kívánt hatás?
Milyenek a színek, grafikák, képek, betűk?
Harmonikusak-e ezek a formai megoldások vagy zavaróak?
Jól olvashatók-e a szövegek?
Megfelelők-e a kiemelések?

II. Webergonómiai elemzés szempontjai:

A honlap neve utal-e a tartalomra? Mennyire beszédes a domain név?
Kinek készült, ki a megcélzott közönség?
A weblap közvetlen megnyitása után hova téved a tekintet legelőször?
Mennyi időnkbe és energiánkba telik megtalálni a weblapon, amit keresünk? Könnyen átlátható?
Mennyire érthető a weblap mondanivalója? Összefoglalható 1- 2 mondatban?
Mennyire átlátható a weboldal? Mennyire logikus a weboldal felépítése?
A szerkezet összhangban áll-e a tartalommal?
A honlap nyelvezete nyelvi, nyelvtanilag helyes-e? Világos-e a fogalmazás?
A főbb tartalmi elemek megjelennek-e a kezdőoldalon? Van-e landing page (fogadó oldal)?
Mennyire beszédesek a menüpontok, a logó, a mottó?
Mennyire egyértelműek és következetesek a linkek?
Van-e kapcsolatfelvételre lehetőség és ez jó látható helyen van? Milyen egyéb formája van a kommunikáció
lehetőségének (pl. e-mail helyett űrlap)? Megfelelők-e ezek a felhasználó számára?
Mennyire interaktív az oldal? Kínál-e egyéb, a honlapon túlmutató szolgáltatásokat (pl. e-mail hírlevél,
nyelvválasztási lehetőség, virtuális túra, térkép, fórum, képgaléria, stb.)? Kér-e regisztrációt?
A nyitóoldallal mennyire érhető el a kívánt hatás?
Van-e a honlapon keresési lehetőség, honlaptérkép?
Milyen segítséget kapunk a navigációhoz? (Menüsorok stb.)
A honlapon található információk mennyire frissek? Van-e jele a rendszeres karbantartásnak? (A legutóbbi
frissítés dátumának feltüntetése, honlap készítőjének neve látható-e)
Mennyi idő alatt töltődik be az oldal? Megfelelő méretűek-e (az olvasást, megértést segíti-e)
a szövegek
hosszúsága? Vannak-e túlméretezett képek, szövegfájlok?
Milyen kapcsolatban vannak a közösségi oldalakkal? Van közösségi médiában is megjelenése? Milyen
szolgáltatásokkal ösztönzik a látogatókat a „lájkokra”?
Van-e lehetőség az online fizetésre? Ha igen, milyen lehetőségeket ajánlj?
Az üzletről szóló újságcikkek, riportok olvashatóak-e a honlapon?

Határidő: május 1. Word formátumban kérem, a victoryus@indamail.hu címre.